

# "Als bedrijfsarts heb ik direct impact"



## WAT MAAKT JOUW SPECIALISME LEUK?

"Toen ik aan mijn studie geneeskunde begon, had ik de ambitie om als gynaecoloog in een ziekenhuis te gaan werken. Al tijdens mijn coschappen twijfelde ik of het ziekenhuis wel iets voor mij was. Vooral de hiërarchische cultuur, gecombineerd met de onderlinge prestatiedrang en lange werkweken, vond ik niet prettig. Al snel dacht ik: word ik hier wel happy van? Na mijn afstuderen in 2013 heb ik daarom eerst een tijdje bij het UWV als verzekeringsgeneeskundige gewerkt. Daar merkte ik hoe leuk ik het vind om mijn medische achtergrond op organisatieniveau in te zetten. Zo kwam ik op bedrijfsgeneeskunde, al vond ik dat aanvankelijk meer iets voor oudere artsen die zich na hun pensionering toch nog nuttig willen maken. Gekscherend zei ik wel eens tegen vrienden: als ik 50 ben,

maak ik misschien ook wel die overstap. Nooit gedacht dat ik er ook mee zou kunnen beginnen ..."

### Veel verantwoordelijkheid

"Toen ik eenmaal had besloten om voor bedrijfsgeneeskunde te gaan, wist ik al na de eerste week dat ik hierin verder wilde. Wat ik het leukste vind, is dat ik heel nauw contact heb met klanten en daarmee direct invloed heb op mensen en bedrijven. Ook de afwisseling trekt me. De ene keer zit ik met een gemeente aan tafel om te praten over de vraag hoe je werknemers tot hun 67ste vitaal aan het werk kunt houden, een uur later begeleid ik een medewerker bij zijn re-integratie en vervolgens heb ik een gesprek met een leidinggevende over verzuimbegeleiding.

*"Als mensen horen wat ik doe, zie ik ze denken: jouw baan is zo gek nog niet"*

Als bedrijfsarts heb ik veel verantwoordelijkheden en een heel zelfstandige functie. Dat is leuk, maar het moet je ook liggen. Je moet stevig in je schoenen staan om bijvoorbeeld tijdens een bespreking over preventie tegen het bestuur van een organisatie te zeggen dat je vraagtekens hebt bij de ingeslagen weg."

### Invloed

"Ondanks de verantwoordelijkheid die je hebt, worden bedrijfsartsen door andere artsen niet echt als volwaardig gezien. Ik moet op verjaardagen regelmatig 'uitleggen' waarom ik niet in een ziekenhuis werk. Veel mensen hebben het idee dat ik alleen maar de Wet verbetering poortwachter uitvoer en af en toe een preventief onderzoekje doe, maar het is zoveel breder. Ik ben echt adviserend bezig op organisatieniveau, en heb daarmee invloed op de koers van een bedrijf of het verdere verloop van iemands loopbaan."

### Campagne

"Ik denk dat het goed is als bedrijfsgeneeskunde al vroeg in de opleiding meer aandacht krijgt. Iedereen kan zich voorstellen wat een oogarts of chirurg doet, maar een bedrijfsarts? Geen idee! Dat is ook de reden waarom de campagne 'Bedrijfsarts worden. Het betere werk' is gestart (zie ook [www.bedrijfsartsworden.nl](http://www.bedrijfsartsworden.nl)). Ik ben een van de tien ambassadeurs die laten zien dat ons werk wel degelijk leuk én belangrijk is. De afgelopen maanden hebben we meeloopdagen georganiseerd en heb ik op diverse plekken presentaties gegeven. Dat heeft meteen effect: als mensen zien wat ik dagelijks doe, hoor ik ze denken: bedrijfsarts zijn is zo gek nog niet!" ■